



# Chapter White

CORPORATE PROFILE





# COMPANY

## Mission

### インバウンド(訪日外国人市場向け)に特化した ブランディング・PR・マーケティング支援

Chapter Whiteは、日本全国の観光地やホテルなどへの外国人観光客の誘致を通じて、豊かな地域づくりや観光産業に関わる様々な企業の皆さまの価値向上に貢献していきます。このため、都道府県、市町村、観光協会、DMO等の自治体や観光団体、宿泊事業者を中心とした観光関連企業の皆さまが行う、外国人観光客の誘致や魅力的な観光地づくりをサポート致します。

とりわけ、アメリカ、欧州、豪州等の英語圏の外国人旅行者をターゲットとした誘致活動、および、こうした活動の実施主体となる自治体やDMOの戦略立案・運営については、Chapter Whiteが有する活動実績を基に、より実践的で効果的なサポートを致します。

- 
- 企業名 株式会社 Chapter White (英文表記:Chapter White Inc.)

---

  - 代表者 代表取締役 CEO ホワイト美佳

---

  - 設立 2017年1月11日

---

  - 所在地 〒106-0047 東京都港区南麻布2-13-9

---

# SERVICE



## Branding

### 訪日外国人旅行者市場に向けたブランディングの構築

- 徹底した外国人目線からの、英語圏の旅行者に最もアピールできるビジュアル・表現・伝え方におけるブランディングのアドバイザー
- ホテルのプロデュースやウェブサイトのリブランディングにおいて、訪日外国人旅行者が求める視点を移植するノウハウを提供



## Marketing

### 欧米メディアへの広告出稿・デジタルマーケティングなど BtoC 向けサービス、および BtoB 向けの欧米と日本の旅行業界関係者を繋げる取組を実施

- 主要な欧米メディアへの広告出稿における代行業務全般デジタルコンテンツマーケティングの企画およびクリエイティブ制作
- 旅行者を誘致したい日本の関係者と欧米の主要旅行業界関係者とを繋げるネットワーキングイベントの開催や欧米の主要な旅行会社に対してツアー造成促進のためのダイレクトアプローチ
- 海外旅行業界向け、および一般向けの旅行フェアへの出展サポート



## PR

### 主要な欧米メディアとのリレーションを活用した各種媒体を通じた観光地やホテル等の認知度を向上

- 自社ウェブサイト、ソーシャルメディアの企画・運営
- メディアリストの作成からプレスツアーのアレンジおよびアテンドまで、メディア周りをトータルサポート
- 欧米メディアの目線に立ったメディア向け提案資料の作成



## Management

### 国内各地において設立が進む、DMO (Destination Marketing/Management Organization) の設立支援・設立後の組織マネジメント・インバウンド戦略の立案・実施などをサポート

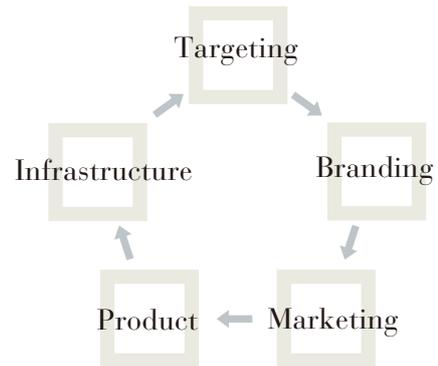
- 設立支援
  - 組織形態・ガバナンスの仕組み・財源・人材等の観点からDMOの役割を最大限に発揮できる組織を設立するため、設立準備段階からサポート
- 運営支援
  - ・ DMO 設立後の組織マネジメントをサポート
  - ・ 旅行者に満足される観光地づくりを行うために必要な、地域のステークホルダーとのリレーション構築をサポート
  - ・ 欧米インバウンドに特化したマーケティング会社である弊社ならではのノウハウを投入し、欧米向けインバウンド戦略の立案やその実施をサポート

## DMO、自治体向けアドバイス

以下の内容について、規定の期間を通じて、アドバイスを行う

### DMO 設立前

- DMOの本来の役割を踏まえたミッション・ビジョンの策定
- ミッション・ビジョンの実現に向けた事業計画づくり  
(Targeting ⇒ Branding ⇒ Marketing ⇒ Product ⇒ Infrastructureの基本フレーム)
- 適切なガバナンスのため仕組み作り
- 国や自治体の予算制度等を踏まえた、財源スキームの構築
- 事業実施に向けた組織づくりや必要な人材確保等



### DMO 設立後

- Targeting ⇒ Branding ⇒ Marketing ⇒ Product ⇒ Infrastructureの基本フレームに必要な事業の設計
- 事業実施に必要な予算の確保および事業実施(公募実施等)
- 事業実施に相応しい事業者の選考
- その他、運営全般に関わるノウハウ

#### 契約形態

- 年間契約又は月間契約とし、期間中は原則、回数を限定せずに電話およびメールにより問い合わせに対応
- ミーティングが必要な場合は、web会議又は訪問してミーティングを実施(交通費等実費は別途必要)

## DMO、自治体向けセミナーの開催

せとうちDMOの取組や海外DMOを参考事例とした、以下の項目についての解説

- DMOの役割と必要な機能
- 実践的な組織づくりと予算確保および関係者の合意形成
- Targeting、Branding、Marketing、Product、Infrastructureの流れに沿った事業実施
- 海外、とりわけ欧米旅業界の最新動向
- 欧米富裕層マーケットの最新動向



## 欧米富裕層向け施策の展開

海外プロモーションの一連のディレクション

- 富裕層向け滞在コンテンツ検討のためのニーズ、コンテンツ調査
- Press / Travel Trade Famツアーの実施
- マーケティングツールの作成
- 翌年に向けた活動内容の提案
- オリジナル旅行商品開発の助言
- 欧米で開催される各種旅行関係展示会出展サポート
- 富裕層向けツアーエージェントやツアーオペレーターに向けたセールスコール&ロードショーの実施
- 旅行誌、旅行専門誌に向けたPR活動





# WORKS

## DMO / 省庁案件



GoUSA.jp

### Brand USA

2012年 Brand USA 日本事務所立ち上げから在籍(2016年まで)。

在籍時は、主にアウトバウンド(日本⇒米国)のPR&プロモーションを担う。

主な実績としては、WBC公式スポンサー、ブランド広告キャンペーン、ガイドブック作成、旅行関係者やメディアを招いたアメリカ大使公邸でのイベント、キー局・旅チャンネル・新聞社・エアラインとの共同プロモーション企画(80本以上)、国内主要、旅メディアを対象とした米国現地でのプレスツアーを実施等。



### SETOUCHI DMO

国内最大規模かつ最も先進的な取り組みを展開する「せとうちDMO(Destination Marketing Organization)」。

2017年6月より、その取組の中核となるインバウンド戦略のアドバイザー(観光庁専門人材派遣制度を活用)を務める。

インバウンド戦略のアドバイスを留まらず、「Brand USA」在籍時に培ったネットワークを用い、「せとうちDMO」と海外旅行業界関係者とのRelationshipの構築に向けたPR活動も行う。



復興庁

Reconstruction Agency

### 東北インバウンド

2011年3月11日 東北地方太平洋沖地震からの復興支援を続ける「復興庁」。

その取組の一環である東北地方へのインバウンド誘致の取組を地球の歩き方総研と共同でサポート。

海外富裕層市場を専門にツアー造成を行うエージェントとの商談を進めるなど、インバウンド専門のマーケティングカンパニーとしてのノウハウにより、震災復興に貢献する。

## 海外メディア案件



CHANNEL NEWSASIA

### Channel News Asia

シンガポールのテレビ局。日本でのロケハンのサポート、通訳、アテンド業務。



### GQ Germany

日本国内でのロケハンのサポート、通訳、アテンド業務。



# WORKS

## ホテル案件



### Marriott International

リッツ・カールトン含む、マリオット系列のホテルPR代行業務担当。リッツ・カールトン京都の開業前記者会見をアレンジおよび国内のテレビ含む各種媒体への露出を確保。世界各国のジャーナリストが参加するプレスツアーを企画。



### Mandarin Oriental Hotel Group

日本国外の全プロパティ PR代行業務担当。エアライン、各国の観光局と連携しプレスツアーを年4回実施。国内主要メディアを招待したメディアイベント開催の他、多数のトップインタビュー記事の掲載を確保。



### UNPLAN Kagurazaka

2016年4月に立ち上がった新規のホステルブランド。ブランディング、デザインディレクション、ネーミング、コンセプト作りから関わる。オープニングから現在まで、海外および国内100以上のメディアに掲載。





#### PROFILE

#### ホワイト 美佳

株式会社 Chapter White 代表取締役 CEO

日本とアメリカ人のハーフでバイリンガル。旅行業界に特化したPRエージェンシーで、アメリカの政府観光局「Brand USA」の日本事務所立ち上げに携わる。主にPR / プロモーションを担当し、米国商務省から資金を調達、日本国内にてキー局を含むテレビや新聞、雑誌などでプロモーションを展開。日本からアメリカへの渡航客数増加に貢献。その他、マリオット・インターナショナルやマンダリン オリエンタル ホテルグループなどのPRも担当する。

その後、2016年4月に開業したホステル UNPLAN Kagurazaka の立ち上げに参画し、クリエイティブ・ディレクター兼広報として、ブランディングやデザインディレクションに携わる。

2017年1月に、インバウンド(訪日外国人市場向け)に特化したブランディング・PR・マーケティングを支援する「株式会社 Chapter White」を設立。

